



2016-02-19 11:47 CET

Evenemangsåret 2016

Hässleholms kommun skriver avtal med tre nya evenemang. Brottnings-SM, Hästveda marknad och rockshowen Rock The Night stärker evenemangsåret 2016.

- Det här är tre evenemang som lockar nya besökare till Hässleholms kommun och hjälper till att ge en bild av Hässleholm som en upplevelsekommun, berättar tillväxtchef Mikael Kipowski.

Hässleholms kommun skriver avtal med tre nya evenemang för 2016. Först ut är Junior-SM i brottning som genomförs den 18-20 mars i Hästveda. Tävlingarna förväntas locka drygt hundra tävlande, men framförallt

många medresande familjer. Detta leder till övernattningar och viktiga intäkter för kommunens hotellanläggningar.

Hästveda marknad har anor från 1875 och genomförs i år den 13-14 juli. Evenemanget lockar varje år tiotusentals besökare och förväntas bidra till många övernattningar och ett stärkt varumärke för kommunen.

- Kommunens engagemang ger oss förutsättningar att utveckla marknaden långsiktigt. Marknaden är en mycket viktig intäktskälla för Hästvedas föreningsliv, berättar Agne Nilsson, Hästveda Marknad.

Förra året genomförde producenten Viktor Johansson en kritikerhyllad rockshow i Hässleholm Kulturhus. Nu höjer han ambitionsnivån med den nya föreställningen "Rock The Night", som spelas fyra gånger under våren. Med hits från bland andra Queen, KISS, AC/DC genomförs en rockshow av högsta nationella klass med premiär den 29 april.

- När unga entreprenörer som Viktor vill göra något stort är det viktigt att vi som kommun uppmuntrar och stöttar. Därför var det en självklarhet att sponsra detta evenemang, säger kulturchef Anders Rosengren.

- I produktionen "Rock The Night" medverkar ett 20-tal artister, dansare och musiker med anknytning till Hässleholms kommun tillsammans med artister från hela Sverige. Vår ambition är att göra ett av Sveriges bästa arrangemang, säger producenten Viktor Johansson.

Sedan tidigare har sponsoravtal tecknats med Hovdala International Horse Show och Vinslövs HK.

- Vi för förhandlingar med fler evenemang för året. Bland annat kommer J-SM att genomföras i augusti med Elise Malmberg som en av de tävlande. Där har vi för avsikt att engagera oss, säger kommunens tillväxtchef Mikael Kipowski.

För mer information kontakta:

Mikael Kipowski, Tillväxtchef
Tel 0709-26 72 25, mikael.kipowski@hassleholm.se

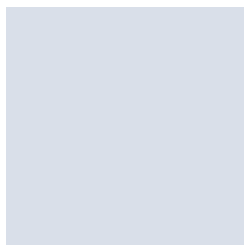
Anders Rosengren, Kulturchef
Tel 070-971 71 01

Viktor Johansson, producent Rock The Night
Tel 076-838 62 99

Agne Nilsson, ansvarig Hästveda marknad och junior-SM i brottning
Tel 0709-93 05 89

Hässleholms kommun är en viktig knutpunkt i Sverige. Här möts människor för att leva, uppleva, arbeta och lära i en kommun präglad av förändring och med ambition att utvecklas.

Kontaktpersoner



Hanna Gardell

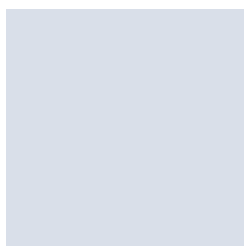
Presskontakt

Kommunikationschef

Chef för kommunikationsavdelningen i Hässleholms kommun

hanna.gardell@hassleholm.se

0709-81 83 48



Emma Ragnarsson

Presskontakt

Kommunikationsstrateg

Kommunikationsavdelningen, kommunledningsförvaltningen

emma.ragnarsson@hassleholm.se

0451-26 84 48